

Conteúdos em *e-learning* sobre empreendedorismo digital – Módulos de Formação Deep disponíveis *online*!

30 de março de 2021

O projeto Deep (Digital Entrepreneurship for Employability Paths) finaliza um dos seus principais resultados. Apesar dos problemas e dificuldades decorrentes da pandemia COVID-19, impossibilitando a realização de viagens internacionais, os parceiros finalizaram os Módulos de Formação em Empreendedorismo Digital, já disponíveis *online* no link <https://project-deep.eu/training.php> (língua inglesa). Os conteúdos de formação são gratuitos e estarão brevemente disponíveis em mais cinco línguas (português, búlgaro, espanhol, italiano e polaco).

A formação está estruturada em oito Módulos com diferentes unidades didáticas relativas aos seguintes tópicos:

1. Noções básicas de empreendedorismo digital para a competitividade empresarial
2. Impulsionar a cultura digital no empreendedorismo (Parte 1)
3. Impulsionar a cultura digital no empreendedorismo (Parte 2)
4. *Branding* para o empreendedorismo digital
5. Competências e aptidões para o empreendedorismo digital
6. Comunicação digital
7. Tecnologias da informação e empreendedorismo digital (Nível 1)
8. Tecnologias da informação e empreendedorismo digital (Nível 2)

Cada módulo inclui ferramentas, palavras-chave e objetivos de aprendizagem. Os módulos de formação Deep estão também disponíveis para *download* em formato PDF, incluindo questionários e lista de referências.

Deep. [Início](#) [Projeto](#) [Parceiros](#) [Mapeamento](#) **Formação** [Glossário](#) [Notícias](#) [Comunidade](#)

Deep. Branding para o empreendedorismo digital

Este curso está estruturado em cinco unidades: Unidade 1 - O ABC do branding Esta unidade apresenta os diferentes conceitos relacionados com a área do branding, e explica as diferenças entre marketing digital e branding digital. Inclui também uma visão geral das principais regras para implementar uma estratégia de branding bem sucedida focando aspetos como: análise de mercado; vantagens competitivas; mensagem da marca; identidade visual e verbal; presença online; e práticas de gestão. Unidade 2 - Branding digital para start-ups: como começar? Esta unidade apresenta em detalhe as principais etapas centrais da gestão da marca: posicionamento; técnicas de diferenciação e desenho da identidade da marca (nome, logótipo). Unidade 3 - Como iniciar uma estratégia de branding: Esta unidade apresenta em detalhe o processo de narrativa da marca e o importante fator de diferenciação de uma marca. Unidade 4 - Vai mais longe com a tua estratégia de branding Esta unidade resume informação sobre as competências digitais necessárias para a implementação bem sucedida de uma estratégia de marca (gestão de projetos, marketing digital, análise empresarial digital, design digital) e os desafios que jovens empreendedores enfrentam no processo de criação de uma ideia de negócio. Unidade 5 - Estudos de casos: Uber e Airbnb Esta unidade apresenta o exemplo de estratégias de branding de duas pequenas start-ups que se tornaram duas das empresas mais influentes.

Palavras-chave:
Branding, Branding digital, Marketing digital, Narrativa da marca, Identidade da marca

Objetivos:
O principal objetivo deste curso é o de apresentar um conjunto de conhecimentos básicos e conceitos-chave relativos à estratégia de gestão de marcas – o branding. O curso foca os principais conceitos que devem ser tidos em conta para a implementação bem sucedida de uma estratégia de marca, e apresenta exemplos de como pôr em prática uma gestão estratégica da marca.

[Aceder ao curso](#)

A Mindshift Talent Advisory foi responsável, em Portugal, pelo desenvolvimento dos conteúdos formativos para do Módulo “*Branding* para o empreendedorismo digital”, que apresenta um conjunto de conhecimentos e ferramentas digitais essenciais para a gestão estratégica de marcas.

O Deep é um projeto cofinanciado pelo Programa Erasmus+ da Comissão Europeia e integra sete entidades parceiras, sediadas em seis países distintos (Polónia, Portugal, Itália, Bélgica, Espanha e Bulgária). Focalizando estrategicamente o setor do Ensino e Formação Profissional, o Deep visa promover as competências no campo do empreendedorismo digital, através da capacitação de formandos, formadores e mentores.

Para saber mais sobre o projeto Deep, aceda a www.project-deep.eu

Sobre a Mindshift Talent Advisory

Somos uma empresa de consultoria especialista em Recursos Humanos que aposta na performance e atualização das competências das pessoas, procurando favorecer a maturidade digital e interpessoal nas organizações e na sociedade em geral. Ao nível europeu, somos um parceiro de referência no desenvolvimento de projetos de cooperação estratégica transnacional para a criação de soluções inovadoras na área da formação de jovens e de adultos.

O NOSSO KNOW-HOW

- # desenvolvimento e atualização de competências
- # programas customizados de *coaching*, formação e *mentoring*
- # centros de avaliação e desenvolvimento de competências
- # gestão de carreiras e planos de desenvolvimento pessoal
- # atração, seleção e integração de jovens talentos em programas de trainees
- # preparação de profissionais para transformação digital
- # desenvolvimento de estratégias de comunicação nas redes sociais

Para mais informações e outras iniciativas:

Facebook: www.facebook.com/mindshift.talent.advisory

Website: www.mindshift.pt

LinkedIn: www.linkedin.com/company/mindshift-talentadvisory