



DIGIPRENEUR

O projeto Digipreneur

O DIGIPRENEUR tem como objetivo aumentar a capacitação ao nível do **Empreendedorismo Digital** entre os países africanos e europeus.

Considerando os desafios e as oportunidades decorrentes das redes sociais e a clara necessidade de um melhor apoio aos formandos do ensino e formação profissional (EFP) com abordagens de última geração, o projeto visa unir esforços para **capacitar esta geração** a tornar-se empreendedora digital e das redes sociais e, ao mesmo tempo, **desenvolver as suas competências e aptidões de empregabilidade**. Este objetivo será alcançado através da melhoria da capacitação dos formadores de EFP para utilizarem fontes de aprendizagem baseadas na tecnologia digital. Um outro resultado do projeto é a criação de ligações em que a Geração Z poderá **apoiar outras empresas** com a sua capacidade de utilizar as redes sociais para melhorar os seus negócios.

Parceria



Projeto n.º: 10109245



DIGIPRENEUR

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS
FOR MODERN VET TEACHERS,
TRAINERS, AND END USERS

Informações



www.mydigipreneur.info



[digipreneurerasmus](https://www.facebook.com/digipreneurerasmus)



Cofinanciado pela
União Europeia



DIGIPRENEUR

Público-alvo

Os **formandos de EFP da Geração Z** melhorarão as suas competências-chave e de empregabilidade, adquirindo conhecimentos, aptidões e atitudes específicos para se tornarem empreendedores das redes sociais, em resultado da sua participação nas atividades do projeto.

Os **formadores, professores e mentores de EFP** ficarão mais sensibilizados para as vantagens da utilização das redes sociais na formação, adquirindo novas competências no domínio das redes sociais, melhorando os mecanismos de orientação dos formandos da Geração Z que pretendam tornar-se empreendedores.

As **organizações da parceria** adquirirão conhecimentos tácitos, competências, abordagens e recursos adaptados para melhor apoiar os formandos da Geração Z, desenvolvendo simultaneamente as suas práticas pedagógicas e a sua oferta formativa.

Os **stakeholders relevantes** terão a oportunidade de participar nas atividades concretas do projeto e beneficiar de experiência prática, tendo acesso a todos os resultados produzidos no âmbito do projeto, podendo incorporá-los nas suas práticas.

Objetivos

- identificar modelos que sirvam de exemplos éticos de atividade empresarial nas redes sociais;
- desenvolver o empreendedorismo digital, quer para os formandos, quer para os formadores, professores e mentores de EFP, permitindo:
 1. transferir, atualizar e testar um currículo de formação personalizado sobre empresas de redes sociais;
 2. desenvolver e testar novos módulos de formação personalizados sobre *e-commerce* (para os países africanos, com destaque para as soluções africanas) e sobre práticas empresariais digitais de excelência;
 3. integrar perfis de redes sociais/funções de empreendedorismo digital dos países parceiros como exemplos.
- desenvolver uma proposta para uma rede local e iniciativa de aprendizagem baseada na experiência;
- realizar formações de cinco dias sobre empreendedorismo social, *e-commerce* e práticas empresariais digitais de excelência;
- promover atividades locais de reforço de capacidades, como eventos de aprendizagem/partilha e experimentação de *e-Learning*.



DIGIPRENEUR

Work Packages

WP1: Coordenação, gestão e qualidade

WP2: Promoção

WP3: Digipreneur HUB

WP4: Formação sobre

empreendedorismo digital

WP5: Laboratórios locais de

empreendedorismo digital

WP6: Maratona de empreendedorismo digital euro-africana



DIGIPRENEUR