



Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
2ª Newsletter

O ano de 2020 fica marcado pela pandemia Covid-19 que colocou enormes desafios aos profissionais de todo o mundo. O arranque do projeto Gen-Z aconteceu, ainda, numa reunião presencial, com todos os parceiros. Porém, todas as reuniões seguintes tiveram de ser realizadas à distância, por questões de segurança e contenção da pandemia — o que não interferiu, contudo, com o envolvimento e compromisso de todos no desenvolvimento do projeto.

Por que é que isto é relevante para o projeto Gen-Z?

A Geração Z, nascida após 1995, está atualmente a dar os seus primeiros passos no mundo do trabalho. Se o desafio global criado pela pandemia tem influenciado as vidas de profissionais experientes e de negócios bem estabelecidos, não será difícil imaginar que traz, igualmente, consequências para a Geração Z. A importância deste projeto é, por isso, ainda mais evidente e inquestionável na conjuntura que se vive mundialmente. A Geração Z pode, efetivamente, tirar partido da inevitável transição para o *online*, devido à necessidade de permanecer em casa e de cumprir o distanciamento social, explorando oportunidades relacionadas com o empreendedorismo nas redes sociais. O empreendedorismo nas redes sociais pode, de facto, ajudar ao lançamento e concretização de muitas boas ideias de negócio, enquanto permite, simultaneamente, a consolidação de competências de empreendedorismo e de trabalho independente, tão relevantes para esta geração.



Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
2ª Newsletter

Primeiras ações no âmbito do projeto GEN-Z

No âmbito do projeto Gen-Z, os parceiros sinalizaram a necessidade de fazer um levantamento de bons exemplos de negócios nas redes sociais, enquanto etapa prévia ao desenvolvimento de conteúdos formativos sobre empreendedorismo nas redes sociais e como modelos que possam, por si só, inspirar a Geração Z no desenvolvimento e concretização dessas iniciativas de negócio. Esta análise centrou-se não apenas nos negócios, mas também no perfil dos empreendedores que lhes estão associados.

Perfis dos empreendedores nas redes sociais

Na primeira fase do projeto, foram identificados 16 perfis de empreendedores nas redes sociais, oriundos de nove países. Estes empreendedores posicionam-se em diferentes setores de atividade, mas partilham a paixão pelas redes sociais, que é um dos principais fatores a contribuir para o seu sucesso. Isto confirma o impacto positivo que as redes sociais podem ter em diferentes áreas de negócio, como acontece nestes 16 exemplos, entre os quais encontramos cafés, restaurantes, designers, maquilhadores e advogados, entre outros.

Próximos passos

No âmbito do projeto GEN-Z, serão desenvolvidos conteúdos formativos sobre empreendedorismo nas redes sociais, especialmente concebidos para a Geração Z. Será também desenvolvida uma formação, seguindo um modelo de aprendizagem mista (*b-learning*), para capacitar formadores e mentores neste âmbito. Por fim, será criada uma plataforma digital de aprendizagem – a Plataforma Gen-Z –, de acesso livre e gratuito, que será dinamizada junto dos jovens da Geração Z e dos formadores, mentores e educadores que com eles trabalham, independentemente de estarem ou não já previamente envolvidos com o tema do empreendedorismo nas redes sociais.



Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
2ª Newsletter

Parceria GEN-Z

A parceria do projeto é formada por: Mindshift Talent Advisory, de **Portugal**, The Rural Hub, da **Irlanda**, CARDET, do **Chipre**, CWEP, da **Polónia**, Evolve Global Solutions, do **Reino Unido**, INFODEF, de **Espanha**, e IED, da **Grécia**.



Para mais informação, visite o site oficial do projeto, onde todas as novidades são partilhadas:

www.genz-project.eu

E siga-nos nas redes sociais:

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.