



# Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship  
4ª Newsletter

O mundo do empreendedorismo encontra-se em rápida mudança e as alterações na sua dimensão digital são mais atuais do que nunca, principalmente devido às circunstâncias causadas pela pandemia COVID-19. Por isso, o tema do empreendedorismo nas redes sociais é muito atualmente bastante pertinente. Foi este o mote para a criação do projeto Gen-Z, enquanto solução que responde às necessidades de aprendizagem em empreendedorismo nas redes sociais.

## **Gen-Z: Promoção do empreendedorismo nas redes sociais através da formação e do *networking***

A parceria do projeto Gen-Z terminou o seu desenvolvimento e implementação, através da finalização e testagem dos seus conteúdos de elevada qualidade. A ideia subjacente à criação destes conteúdos centra-se no desenvolvimento de competências da Geração Z na área das redes sociais. A parceria do projeto teve como objetivo dotar a Geração Z com as competências necessárias para se tornarem empreendedores nas redes sociais, através do aprimoramento de conhecimentos essenciais nesta área e de aptidões de empregabilidade. Além disso, o desenvolvimento do projeto envolveu a criação de uma rede de trabalho entre os membros do público-alvo, como ponto de referência para a troca de conhecimentos e práticas relevantes para o empoderamento na área do empreendedorismo em geral.



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.



# Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship  
4ª Newsletter

## Visão geral dos resultados do projeto Gen-Z

O principal objetivo dos resultados do projeto é aprofundar competências sobre o empreendedorismo nas redes sociais. De seguida, apresentam-se os resultados alcançados durante o decorrer do projeto:

- **Perfis de empreendedores nas redes sociais:** A parceria iniciou o projeto com o mapeamento e levantamento das características essenciais que constituem o perfil de empreendedor de sucesso. Nesta fase, a parceria examinou estudos de caso de exemplos de sucesso e boas práticas existentes.
- **Conteúdos formativos sobre empreendedorismo nas redes sociais:** Posteriormente, foi desenvolvido e testado um currículo de formação no âmbito do empreendedorismo nas redes sociais. Os conteúdos exploram temas pertinentes neste domínio, nomeadamente: o empreendedorismo nas redes sociais; as principais plataformas de redes sociais; planear negócios nas redes sociais; ferramentas para criação de conteúdos virais; criação de estratégias de *marketing* e publicidade de influência; e iniciar, monetizar e gerir negócios nas redes sociais.
- **Formação contínua de formadores:** Esta etapa teve como foco o reforço das competências de formadores, professores e mentores, para se alcançar a melhor implementação possível dos conteúdos formativos.
- **Plataforma Gen-Z:** A plataforma Gen-Z é o espaço digital onde todos os resultados do projeto acima mencionados estão reunidos. Além disso, a plataforma Gen-Z funciona como um ponto de partilha da comunidade virtual relacionada com o empreendedorismo nas redes sociais.



# Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship  
4ª Newsletter

## A parceria estratégica Gen-Z

As oito organizações parceiras do projeto Gen-Z estabeleceram uma cooperação motivada e produtiva, baseada numa missão comum. Os resultados alcançados apresentam uma qualidade elevada e espera-se que forneçam apoio essencial aos atuais e futuros empreendedores nas redes sociais.

As organizações parceiras do projeto são a Mindshift Talent Advisory, de Portugal, a The Rural Hub, da Irlanda, o CARDET, do Chipre, o CWEP, da Polónia, a Evolve Global Solutions, da Inglaterra, o INFODEF, de Espanha, e o IED, da Grécia.



Para mais informações, visite o site oficial do projeto, onde todas as novidades são partilhadas:

[www.genz-project.eu](http://www.genz-project.eu)

Siga-nos nas redes sociais:

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.