



Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship 1st Newsletter

O projeto **Gen-Z Developing Competence and opportunities for social media entrepreneurship**, teve o seu lançamento em setembro de 2019. A Geração Z é designada pelos jovens adultos de hoje que nasceram depois de 1995, e que estão a entrar no mercado de trabalho, ou deram os seus primeiros passos. O projeto **Gen-Z** alia as oportunidades geradas pelas redes sociais à motivação que move esta geração de jovens, de forma a desenvolver as suas competências de empreendedorismo e consequentemente a sua empregabilidade

O projeto **Gen-Z**, tem como foco estratégico unir esforços para capacitar esta geração a tornar-se empreendedora nas redes sociais e, ao mesmo tempo, desenvolver as suas competências e aumentar as suas oportunidades de emprego. Um outro subproduto deste projeto será promover o *networking*, permitindo que os jovens envolvidos no **Gen-Z** possam apoiar outras empresas com a sua própria capacidade de utilizar as redes sociais para melhorar os seus negócios.

As atividades do projeto Gen-Z inclui:

No projeto **Gen-Z**, os parceiros reúnem as suas áreas de especialização a fim de criar quatro resultados. Mais especificamente:

- Identificação de bons **exemplos de negócios nas redes sociais** para melhor mapear o perfil e consequente currículo de formação, assim como uma coleção de modelos inspiradores para a Geração Z se tornar empreendedora nas redes sociais, apresentando uma dupla perspetiva - do negócio e do empreendedor.
- Criação de um currículo de **formação para futuros jovens empreendedores das redes sociais**.
- Desenvolvimento de uma formação *blended* para capacitar formadores e mentores sobre empreendedorismo nas redes sociais **através de formação contínua**.
- Criação e dinamização de uma **plataforma de aprendizagem digital** para disponibilizar todos os recursos didáticos do projeto.



Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
1st Newsletter

Ao tornar os resultados do projeto digitais, de livre acesso, a aprendizagem, as competências e os resultados a implementar são de grande impacto, não só nos países dos parceiros, mas também em toda a Europa, gerando benefícios a longo prazo para jovens, educadores e formadores.

Parceria Gen-Z

A parceria do projeto é formada por: The Rural hub da **Irlanda**, CARDET do **Chipre**, CWEP da **Polónia**, Evolve Global Solutions do **Reino Unido**, INFODEF de **Espanha**, Mindshift Talent Advisory de **Portugal** e IED da **Grécia**.



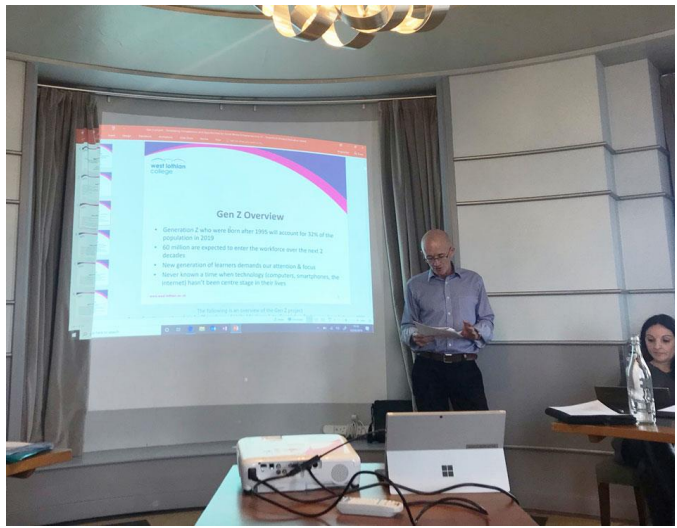


Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
1st Newsletter

Reunião de lançamento do projeto Gen-Z

A **reunião de lançamento** do projeto teve lugar em Stratford-upon-Avon, no Reino Unido. Durante a reunião, os parceiros apresentaram o seu plano de ação e a forma como vão trabalhar, no sentido de permitir aos jovens a oportunidade proporcionada pelo **mundo das redes sociais**, desenvolver as suas competências de empreendedorismo e aumentar as suas oportunidades de emprego.



Para mais informação, visite o site oficial do projeto para não perder as novidades:

www.genz-project.eu



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflecta apenas os pontos de vista dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações contidas nas mesmas.