



Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship 3ª Newsletter

Apesar dos desafios gerados pela pandemia COVID-19, os parceiros do projeto Gen-Z mantiveram o seu entusiasmo e envolvimento na conceção e desenvolvimento de todos os recursos e ferramentas de aprendizagem para apoiar o desenvolvimento de competências de empreendedorismo nas redes sociais dirigidos aos jovens da Geração Z, bem como aos formadores e mentores que com eles trabalham. Neste momento, os parceiros concluíram o desenvolvimento dos conteúdos formativos sobre empreendedorismo nas redes sociais dirigidos aos dois públicos-alvo do projeto - jovens e formadores/mentores – e estão a realizar formações piloto nos seus países para validação desses produtos.

Qual a relevância do projeto Gen-Z?

Os meios digitais e as redes sociais em particular são, hoje em dia, presença fundamental na vida dos jovens europeus, apoiando e influenciando o seu desenvolvimento educativo, académico e profissional. A Geração Z é a primeira geração capaz de compreender de forma inata o verdadeiro poder das redes sociais, que lhes permite, por exemplo, interagir diretamente com os empregadores em alternativa aos meios tradicionais de recrutamento e com os seus (potenciais) clientes nos casos em que pretendem iniciar o seu próprio negócio. As oportunidades que decorrem duma presença ativa e efetiva nas redes sociais potenciam uma atitude empreendedora capaz de gerar vantagens pessoais e económicas para quem decida abraçá-la. Mas é necessário preparar os jovens para esse cenário de oportunidades e desafios. Neste sentido, o projeto Gen-Z procura desenvolver uma abordagem inovadora que permita capacitar a Geração-Z com competências de empreendedorismo nas redes sociais e melhorando genericamente as suas competências de empregabilidade. No âmbito do projeto, foram desenvolvidos, até ao momento, os resultados que se apresentam de seguida.



Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
3ª Newsletter

Conteúdos formativos sobre empreendedorismo nas redes sociais

Foram desenvolvidos conteúdos formativos sobre empreendedorismo nas redes sociais especificamente orientados para a Geração-Z. Estes conteúdos procuram apoiar os jovens na integração eficiente e eficaz das redes sociais nas suas atividades de empreendedorismo e/ou nos seus negócios. Para tal, foram desenvolvidos seis módulos:

- O empreendedorismo nas redes sociais;
- Principais plataformas;
- Planear negócios nas redes sociais;
- Ferramentas para criação de conteúdos virais;
- Construir estratégias de publicidade e *marketing* de influência;
- Iniciar, monetizar e gerir negócios nas redes sociais.

Neste momento, os parceiros estão a realizar formações piloto destes conteúdos nos seus países, para recolherem *feedback* quanto à sua relevância e eficácia. Finalizados estas ações de formação, os parceiros procederão à atualização e validação final destes recursos, tendo em conta os dados então recolhidos.

Formação contínua de formadores

Paralelamente aos conteúdos formativos para jovens, os parceiros desenvolveram também um programa de formação contínua para formadores e mentores que se encontra igualmente em fase de testagem nos diferentes países diretamente envolvidos no projeto, para validação dos métodos e ferramentas utilizados e da sua aplicabilidade e transferibilidade para os contextos locais.

Plataforma GEN-Z

Por último, uma plataforma digital, de acesso livre e gratuito, foi criada para disponibilização dos conteúdos formativos desenvolvidos para os jovens da Geração Z e formadores, mentores e entidades formadoras interessados nos temas do empreendedorismo nas redes sociais. Todos os recursos de aprendizagem desenvolvidos no âmbito do projeto estão disponíveis na [Plataforma Gen-Z](#), em inglês, grego, espanhol, polaco e português.

Próximos passos

Quando finalizadas as atividades de formação piloto nos diferentes países, proceder-se-á à atualização e finalização dos conteúdos, à divulgação mundial de todos os recursos de aprendizagem desenvolvidos e à facilitação de ações de formação contínua de formadores sobre empreendedorismo nas redes sociais para a Geração-Z.



Gen-Z

Developing competences and opportunities for social media entrepreneurship
3ª Newsletter

Parceria GEN-Z

A parceria do projeto é formada por: Mindshift Talent Advisory, de **Portugal**; The Rural Hub, da **Irlanda**; CARDET, do **Chipre**; CWEP, da **Polónia**; Evolve Global Solutions, do **Reino Unido**; INFODEF, de **Espanha**; IED, da **Grécia**.



Para mais informações, visite o site oficial do projeto, onde todas as novidades são partilhadas:

www.genz-project.eu

Siga-nos nas redes sociais:

- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)



O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas.