

Sobre o projeto

A geração Z, nascida depois de 1995, está a crescer, onde os mais velhos aproximam-se agora dos 21 anos de idade. A Geração Z, valoriza a independência e, portanto, poderá tornar-se a geração mais empreendedora de sempre. Hoje em dia, as redes sociais são ferramentas de divulgação da capacidade dos jovens em todo o mundo, da sua vida curricular, académica e profissional, e a Geração Z é a primeira geração a compreender inatamente o verdadeiro poder das redes sociais. O projeto Gen-Z tem como foco estratégico unir esforços para capacitar esta geração a tornar-se empreendedora nas redes sociais e, ao mesmo tempo, desenvolver as suas competências e aumentar a sua empregabilidade. Um outro subproduto deste projeto será promover o networking, permitindo que os jovens envolvidos no Gen-Z possam apoiar outras empresas com a sua própria capacidade de utilizar as redes sociais para melhorar os seus negócios.

Público-alvo



Geração Z



Formadores e mentores



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui uma aprovação do conteúdo que reflecta apenas os pontos de vista dos autores, e a Comissão não pode ser responsabilizada por qualquer uso que possa ser feito das informações contidas nas mesmas.

Parceiros



institute of
Entrepreneurship
Development



CARDET
CENTRE FOR THE ADVANCEMENT OF RESEARCH
& DEVELOPMENT IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY



evolve
GLOBAL SOLUTIONS



MINDSHIFT
Talent Advisory



west lothian
college



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Info-def
INSTITUTO
PARA EL FOMENTO
DEL DESARROLLO
Y LA FORMACIÓN



The Rural
Hub

www.genz-project.eu



Gen-Z

Developing competences
and opportunities for
social media
entrepreneurship

VISITE O NOSSO WEBSITE
www.genz-project.eu



Atividades

Perfis de empreendedores de media social

Identificação de bons exemplos de negócios nas redes sociais para melhor mapear o perfil e conseqüente o currículo de formação, assim como uma coleção de modelos inspiradores para a Geração Z se tornar empreendedora nas redes sociais, apresentando uma dupla perspectiva - do negócio e do empreendedor

Conteúdos formativos em empreendedorismo de media social

Criação de um currículo de formação para futuros jovens empreendedores das redes sociais sobre temas como: o empreendedorismo nas redes sociais; dominar as principais plataformas; planejar o negócio nas redes sociais; dominar ferramentas para criar conteúdos virais; construir uma estratégia de marketing e publicidade influenciadora; iniciar, rentabilizar e gerir o negócio online

Programa de formação contínua

Desenvolvimento de uma formação blended para capacitar jovens, formadores e mentores sobre empreendedorismo nas redes sociais

Plataforma Gen-Z

Criação e dinamização de uma plataforma de aprendizagem digital para disponibilizar todos os recursos didáticos do projeto

Impacto esperado

O projeto Gen-Z tem como foco estratégico unir esforços para capacitar esta geração a tornar-se empreendedora nas redes sociais e, ao mesmo tempo, desenvolver as suas competências e aumentar a sua empregabilidade.