



Journey to Increase  
your techniques of eMotional  
Intelligence, digital awareness  
and entrepreneurship lifestYle



## SOBRE O JIMINY

Nos dias de hoje, o baixo nível de competência digital pode colocar qualquer um em desvantagem, não apenas no mercado de trabalho, mas também na sociedade em geral.

Como tal, existe uma ligação clara entre o reforço das competências digitais e os esforços para criar sociedades mais inclusivas e coesas. Consequentemente, tanto os formadores como os candidatos ao emprego necessitam de desenvolver as suas competências digitais.

Uma competência fundamental para que qualquer indivíduo tenha um bom desempenho no local de trabalho e uma melhor integração na vida social e económica da sua comunidade é, também, a inteligência emocional. O auto-conhecimento, a auto-gestão, a motivação, a empatia e as competências sociais são agora reconhecidos como o factor de sucesso pessoal e profissional.

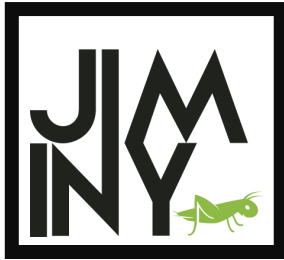
O objetivo do projeto JIMINY é aumentar as técnicas de **inteligência emocional**, **consciência digital** e **estilo de vida empreendedor** entre os membros de grupos desfavorecidos e formadores.

### NESTA NEWSLETTER

- **SOBRE O JIMINY**  
Página 1
- **O QUE FOI FEITO ATÉ AGORA?**  
Página 2

 [@jiminy.erasmus](https://www.facebook.com/jiminy.erasmus)

[www.jiminy.erasmus.site](http://www.jiminy.erasmus.site)



Journey to Increase  
your techniques of eMotional  
Intelligence, digital awareness  
and entrepreneurship lifestyle

## O que foi feito até agora?

### Outubro 2020

As organizações participantes da Roménia (ADES), Portugal (Mindshift Talent Advisor), Polónia (CWEP), Grécia (SYMPLEXIS), Espanha (Inno Hub), Irlanda (CCS Digital Education) e Itália (LABC), reuniram-se pela primeira vez em **Curtea de Arges, na Roménia, para dar início ao projeto e planear as atividades iniciais..**

### Novembro 2020

A **página de Facebook do JIMINY** é criada para apoiar a disseminação do projeto, e desde então são feitas publicações semanais sobre temas relacionados com inteligência emocional, consciência digital e estilo de vida empreendedor por todos os parceiros, tanto na língua de cada parceiro como em inglês. Siga-nos [www.facebook.com/jiminy.erasmus](https://www.facebook.com/jiminy.erasmus)

### Dezembro 2019 - Março 2020

"Educação é uma Viagem, não um Destino!" é o lema do Manual de Auto-Ajuda personalizado que está a em desenvolvimento pela parceria do JIMINY para apoiar o desenvolvimento de diferentes técnicas para melhorar:

- Inteligência emocional, autoconsciencialização e autogestão
- Sensibilização social, gestão social, planeamento de ações
- Consciência digital e competências digitais
- Recursos digitais e redes sociais
- Estilo de vida do empreendedorismo e decisões economicamente seguras
- Autoresponsabilidade, sonhos-competências-oportunidades, alcançar objetivos
- Validação de competências, iniciativa e espírito empreendedor

Como ponto de partida para a elaboração do manual, cada parceiro realizou uma pesquisa documental para melhor compreender as circunstâncias atuais em todos os países participantes nos tópicos acima mencionados.

Posteriormente, e para recolher *inputs* externos dos *stakeholders* locais, foi organizado um conjunto de workshops de consulta em cada país. Mais de 45 peritos participaram nestes grupos de trabalho contribuíram para a elaboração do manual e para a definição dos resultados das atividades para cada um dos sete subcapítulos.

### PARCERIA

