



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

Promover práticas empresariais pós- pandemia para o desenvolvimento sustentável até 2030

2022-1-PT01-KA220-VET-000089333

LEADING
2030

PARCEIROS

Centro de Estudos e
Desenvolvimento Regional
Urbano
Portugal
www.cedru.com



Mindshift Talent Advisory
Portugal
www.mindshift.pt



Emporiko Kai Viomichaniko
Epimelitirio Herakliou
Grécia
<https://ebch.gr/>



Cuiablue OÜ
Estónia
www.cuiablue.ee



Future in Perspective Limited
Irlanda
www.futureinperspective.com



Centre for Advancement of
Research and Development in
Educational Technology
Chipre
www.cardet.org



DISRUPTIA
Espanha
www.disruptia.es



Internationaler Bund
Alemanha
www.internationaler-bund.de



OBJETIVO DO PROJETO

O objetivo do projeto LEADING 2030 é o de promover práticas empresariais sustentáveis no contexto pós-pandémico. Para tal, foram definidos os seguintes objetivos:

- 1 - acelerar uma cultura de sustentabilidade e de apropriação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas empresas, criar uma abordagem integrada e um roteiro prático para a implementação de ações;
- 2 - capacitar consultores empresariais, profissionais do Ensino e Formação Profissional (EFP) e líderes com as competências necessárias para que integrem e promovam ações sustentáveis com um impacto positivo nos setores-alvo;
- 3 - desenvolver um conjunto de recursos educativos e formativos inovadores e de vanguarda, disponibilizando-os através de meios digitais abertos;
- 4 - melhorar a cooperação local, regional, nacional e europeia através da participação de entidades parceiras, atores estratégicos e grupos-alvo em todas as fases do projeto.

RESULTADOS DO PROJETO

O projeto visa alcançar oito resultados concretos:

- R1** - metodologia dos princípios de atuação do LEADING 2030, estruturado em torno de três áreas-chave (Sustentabilidade, Práticas Empresariais e Liderança);
- R2** - LEADING 2030 programa de capacitação, constituído por 6 unidades (Sustentabilidade, Práticas Empresariais, Liderança, Priorização de Oportunidade, Alinhar Objetivos, Atuação);
- R3** - LEADING 2030 plataforma digital, disponível em seis idiomas (EN, PT, DE, ES, EL, EE);
- R4** - LEADING 2030 MOOCs corporativos, que cobrem nove áreas temáticas;
- R5** - LEADING 2030 StoryMaps, um conjunto de sete inspiradoras narrativas digitais sobre a implementação da metodologia dos princípios de atuação do LEADING 2030 em Portugal, Espanha, Irlanda, Alemanha, Estónia, Grécia e Chipre;
- R6** - LEADING 2030 campanhas de consciencialização e compreensão do LEADING 2030, para promover e disseminar amplamente o projeto aos níveis local, regional, nacional e europeu;
- R7** - LEADING 2030 impacto do LEADING 2030, baseado na Teoria da Mudança e na Mudança de Comportamento;
- R8** - LEADING 2030 exploração dos recursos do projeto LEADING 2030.